

## Enquête prix dans les Grandes Surfaces, de la région d'Orléans

### L'enquête

En 2012, en France, les enquêteurs-bénévoles ont visité près de 2000 Supermarchés et Hypermarchés. Dans l'ouest du Loiret, les bénévoles de l'UFC-Que Choisir d'Orléans ont relevé les prix dans 29 Grandes Surfaces. Le dispositif visait particulièrement à noter les prix d'un panier de 77 produits (61% de produits de Marques Nationales, 33% de Marques Distributeurs et 6% de produits sans marques (fruits et légumes par exemple). Le panier comprenait : 18% d'épicerie, 25% de produits frais en libre-service, 20% de viande et poisson, 16% de boisson non alimentaire et 20% de produits non alimentaires.

En se basant sur les données actualisées de l'INSEE, on estime que les dépenses des ménages en Grande Surface s'élèvent à 129 € par semaine alimentation, boisson, entretien de la maison, hygiène.

<b>Grandes Surfaces</b>	<b>Prix du panier en €</b>
Super U à Baule (lieu-dit) les Coutures	201
Intermarché à Beaugency route d'Orléans	207
Super U à Châteauneuf/sur/Loire	213
Leclerc à Chécly	206
Carrefour Market à Fleury-les-Aubrais	217
Leclerc à Fleury-les-Aubrais rue de Montaran	<b>196</b>
Intermarché à Fleury-les-Aubrais rue Louis Labonne	218
Carrefour Market à Ingré rue du Val d'Orléans	<b>221</b>
Simply Market à Jargeau av. du gal de Gaulle	<b>221</b>
Intermarché La Chapelle-St-Mesmin	206
Intermarché à Neuville-aux-Bois rue d'Aschères	202
Super U à Neuville-aux-Bois route de Chilleurs	205
Auchan à Olivet	208
Leclerc à Olivet zac sud	<b>196</b>
Carrefour à Orléans place d'Arc	208
Carrefour Market à Orléans route d'Olivet	211
Carrefour Market à Orléans av. de St-Mesmin	215
Carrefour Market à Orléans Fbg Madeleine	208
Simply Market à Orléans route d'Olivet	207
Leclerc à Pithiviers av. du 11 novembre	202
Intermarché à Pithiviers-le-Vieil zac des Morailles	215
Carrefour market à St-Denis-en-Val rue du chalet	213
Carrefour Market à St-Jean-de-Braye rue de la Mairie	215
Simply Market à St-Jean-de-Braye rue du cap. Jean	<b>226</b>
Auchan à St-Jean-de-la-Ruelle cc val de Loire	212
Intermarché à St-Jean-le-Blanc route de St-Cyr	203
Carrefour à Saran cc. Cap saran	213
Intermarché à Saran rue Louis Aragon	213
Leclerc à Tavers route nationale 152	<b>198</b>

En 2011, dans son enquête Prix, Que Choisir révélait une flambée des prix des Marques Nationales en Grandes Surfaces de près de 7%. L'envolée des prix des matières premières se trouvait au banc des accusés même si cela ne saurait expliquer une hausse d'une telle ampleur.

Dans l'ensemble en France, en 2012, au regard de cette dernière enquête, les prix n'auraient augmenté en moyenne que de 0,7%, alors que l'INSEE estime que la hausse des prix générale est à 1,2%. On constate des baisses sensibles sur certains produits, jusqu'à 6, 7 ou même 9%.

Notre région reste assez bien placée pour le coût du panier. Il est en moyenne de 209,51 € alors que la moyenne nationale est de 215 €. Le plus cher : 239 € et le moins cher : 208 €. Les magasins Casino et Monoprix restent les leaders en cherté, nous n'en avons pas dans notre région...