

Enquête prix dans l'Orléanais

Hyper ou Hard Discount : où acheter moins cher ?

Du 13 au 28 novembre 2010, les enquêteurs de l'UFC-Que Choisir d'Orléans ont relevé anonymement les prix d'une quarantaine de produits (épicerie, ultra-frais, boissons, surgelés et produits d'entretien) dans les magasins de la Grande Distribution classique et de Hard Discount.

Tableaux :

Panier mixte : la très grande majorité des caddies passés en caisse sont généralement constitués d'un mélange de produits de marques nationales (MN) et de marques de distributeurs (MDD). Le panier était donc un panier mixant ces deux catégories de produits. *Au niveau national, le coût moyen d'un panier mixte, toutes enseignes confondues est de 48,44€.*

L'indice de cherté indique le niveau de prix du magasin par rapport à la moyenne nationale. Exemple : un indice de -9,29 signifie que le magasin est de 9,29% moins cher que la moyenne nationale, toutes enseignes confondues. A l'opposé un indice de +3,04 indique que le magasin est 3,04% plus cher que la moyenne nationale.

Enseignes Hard Discount	Indices de cherté	Enseignes Hard Discount	Indices de cherté
Leader Price Saran Cent Arpents	-12,05	Aldi Châteauneuf r. St Barthélémy	-3,00
Leader Price Olivet r. Bergeresse	-11,47	Aldi Orléans av. de l'hôpital	-2,30
Leader Price Orléans r. des Murlins	-10,10	Netto Chécy	+6,64
Lidl Fleury-les-Aubrais r. Dessaux	-6,04	Ed Orléans av. Libération	+8,14
Lidl St-Jean-de-Braye fbg Bourgogne	-5,12	Ed Pithiviers av. du 8 mai	+9,97
Aldi La-Chapelle-St-Mesmin	-4,28	Ed Olivet r. d'Artois	+11,95
Aldi Saran Bel Air	-3,72	Ed Meung-sur-Loire	+12,83
Lidl Orléans av. St-Mesmin	-3,67	Ed Orléans zac de l'Indien	+14,73
Lidl St-Ay	-3,07		

Enseignes Grande Distribution	Indices de cherté	Enseignes Grande Distribution	Indices de cherté
Leclerc Tavers	-9,29	Intermarché Darvoy	-2,91
Leclerc Olivet	-8,18	Atac Orléans rte d'Olivet	-2,90
Leclerc Fleury-les-Aubrais	-7,33	Intermarché St-Jean-le-Blanc rte de St-Cyr	-2,90
Super U St-Père s/Loire	-6,44	Intermarché Saran r. Aragon	-2,50
Leclerc Pithiviers	-6,17	Intermarché La-Chapelle-St-Mesmin	-2,47
Super U Châteauneuf s/Loire	-5,44	Atac St-Jean-de-Braye	-2,43
Intermarché Chécy (devenu Leclerc)	-5,03	Intermarché Châteauneuf s /Loire pl. Nelle Halle	-1,83
Intermarché St-Denis-de-l'Hôtel	-4,94	Carrefour Market Orléans av.de St-Mesmin	-0,36
Super U Baule	-4,60	Carrefour Saran	-0,25
Auchan Olivet	-4,09	Atac Jargeau	-0,20
Super U Loury	-3,98	Carrefour Market Orléans route d'Olivet	+0,91
Intermarché Pithiviers-le-Vieil	-3,43	Carrefour Market Châteauneuf s/Loire rte d'Orléans	+1,76
Intermarché Fleury-les-Aubrais r. Labonne	-3,31	Carrefour Market Fleury-les-Aubrais Lamballe	+2,20
Intermarché Tavers	-3,04	Carrefour Market Orléans fbg Madeleine	+3,04

Conclusions : remplir son chariot hebdomadaire avec un bon rapport qualité/prix tourne à la course d'orientation. Dans le cadre du panier type, dans les Grandes Surfaces, au mois de novembre 2010, LECLERC est en position de leader talonné par SYSTEME U et INTERMARCHE. Dans les Hard Discount, le panier type est moins cher chez LEADER PRICE et plus cher chez ED.

Il est donc toujours **très important** pour les consommateurs de **comparer** les prix et, pour une juste comparaison, les prix au kilo (ou litre etc...) pour un conditionnement identique.