



« Gaz moins cher ensemble »

Bilan dans le Loiret

Les Loiretains vont économiser 192 € en moyenne

Alors que la campagne « gaz moins cher ensemble » s'est achevée le 31 janvier, l'UFC-Que Choisir d'Orléans dresse avec satisfaction le bilan départemental de cette campagne qui participe de façon effective à la dynamisation de la concurrence sur le marché du gaz au service des consommateurs,

67% des habitants du Loiret inscrits ont accepté l'offre personnalisée « gaz moins cher ensemble »

Sur les **1665** inscrits du département à la campagne « gaz moins cher ensemble », **1111** ont accepté l'offre personnalisée qui leur a été faite, soit **67%**. Avec une consommation moyenne de **17 477 kWh**, l'économie moyenne sur un an pour les bénéficiaires du département est de **192 €**.

213 633 € de gain de pouvoir d'achat !

La campagne « gaz moins cher ensemble » de l'UFC-Que Choisir, grâce à la mobilisation des consommateurs, a permis d'obtenir la meilleure offre tarifaire sur le marché du gaz. Résultat : lorsque l'on accumule les économies individuelles des bénéficiaires, c'est pas moins de **213 633 €** de pouvoir d'achat gagné pour les bénéficiaires départementaux/régionaux.

Au-delà du gain en pouvoir d'achat, la garantie d'une sécurité juridique :

Soucieuse d'assurer, au-delà du gain en pouvoir d'achat, une sécurité juridique aux **1111** souscripteurs, l'offre « gaz moins cher ensemble » initiée par l'UFC-Que Choisir comprend un contrat sûr, plus protecteur des consommateurs que ceux classiquement pratiqués (possible facturation sur la consommation réelle, responsabilité unique du fournisseur, etc.), ainsi que l'implication de la Fédération de l'UFC-Que Choisir dans le traitement des éventuelles réclamations. En quelques mois seulement, l'impact de cette campagne a été plus important que des années d'actions judiciaires en matière de clauses abusives énergie....

L'UFC-Que Choisir d'Orléans se félicite donc du succès de cette opération au service des habitants de notre département et note par ailleurs avec satisfaction que, plus largement, cette campagne a permis d'éveiller les esprits à l'intérêt de faire jouer la concurrence sur le marché du gaz. Ce succès souligne bel et bien que la campagne « gaz moins cher ensemble » répondait à une attente forte des consommateurs tant s'agissant de son objet que du rôle même de notre association.